

Lombardia: Design Competition – Iniziative per EXPO Dubai 2020

AGEVOLAZIONE
Regionale

STANZIAMENTO
€ 650.000

SOGGETTO GESTORE
Regione Lombardia

DESCRIZIONE

Criteria per 'Design Competition – Iniziative per EXPO Dubai 2020'.

L'Esposizione Universale Dubai 2020 si svolgerà dal 20 ottobre 2020 al 10 aprile 2021 sul tema "Connecting minds, Creating the future" e con l'obiettivo di connettere la capacità di pensiero, mobilitandole su sfide condivise con focus sui nuovi percorsi di sviluppo e innovazione.

E' prevista la partecipazione di circa 200 tra paesi e organizzazioni internazionali e di 25 Mln di visitatori.

L'evento si pone l'obiettivo di essere uno degli Expo più importanti in termini di innovazioni ed eccellenze esposte e opportunità per le imprese, anche in ragione della posizione strategica del Golfo rispetto ai mercati di riferimento. Il tema dell'Expo 2020, declinato nei tre sottotemi "Opportunity, Mobility, Sustainability" rispecchia la volontà di Dubai di puntare su una nuova modalità di crescita virtuosa e strutturata attraverso forti collaborazioni internazionali.

La Regione intende lanciare una **call for ideas** cui potranno candidarsi **studenti e giovani designer** guidati da docenti del Politecnico di Milano e di un'Università emiratina (American University of Sharjah) aventi i seguenti requisiti:

- età inferiore ai 35 anni;
- partecipazione singola o in gruppo;
- titolo di studio nell'ambito del design, architettura e ingegneria;
- residenti in Lombardia oppure non residenti purché abbiano frequentato e completato corsi di studio presso istituti o università lombarde.

Sono previsti i seguenti **ambiti tematici**:

- **INNOVATIVE DESIGN**: inteso come oggetti di design per connettere gli spazi ad esempio arredo, illuminazione, ecc;
- **DIGITAL&IOT SPACES** inteso come spazi connessi attraverso digitale, iot, nuove tecnologie di domotica;
- **CONNECTING SPACES**: strutture temporanee per il ristoro, per stare in un micro-clima controllato con tecnologie innovative come stampa 3d, materiali avanzati o riciclati per connettere le persone.

Le risorse disponibili ammontano a **650mila euro**.

BENEFICIARI E FINALITÀ

BENEFICIARI
Privato

DIMENSIONE BENEFICIARI
Non Applicabile

SETTORE
Turismo, Costruzioni, Audiovisivo, Servizi, ICT, Trasporti, Energia, Cultura, Sociale - No Profit - Altro

FINALITÀ'
Innovazione, Sviluppo

UBICAZIONE INVESTIMENTO
Regione: Lombardia

INCENTIVI E SPESE

La call for ideas si articolerà nelle seguenti fasi:

- Raccolta delle idee progettuali di giovani designer;
- Coinvolgimento delle imprese;
- Selezione di 20 idee progettuali da parte del board internazionale di valutazione congiunto tra Regione Lombardia, Politecnico, UCL, Camera di Milano Monza e Lodi, Università emiratina, altri soggetti;
- Realizzazione dei prototipi con il supporto del Politecnico e di Università partner;
- Realizzazione del catalogo;
- Esposizione dei prototipi prima, durante e dopo Expo 2020, sia in aree dedicate dell'esposizione sia eventualmente anche a livello nazionale in sinergia con i temi sviluppati nel Padiglione Italia.

TEMPISTICA INVESTIMENTO

Il progetto ha validità da gennaio 2018 a aprile 2021:

- inizio 2018: campagna di promozione della call for ideas per giovani design;
- marzo/aprile 2018: apertura call for ideas (promozione in occasione del Salone del Mobile a Milano);
- maggio 2018: selezione delle idee progettuali (per esempio a Dubai);
- giugno 2018 – settembre 2019 Realizzazione prototipi;
- ottobre 2019 – settembre 2020: presentazione dei prototipi ai commissari dei paesi coinvolti nella costruzione dei padiglioni e al mercato emiratino;
- ottobre 2020 - aprile 2021: esposizione di prototipi all'Expo e azioni di comunicazione collegate.

NOTE ADEMPIMENTI

Per maggiori informazioni consultare i Links.

NOTE E LINKS

Per consultare i documenti e' necessario accedere a www.fasi.biz