

Basilicata: borsa di studio Ignazio Olivieri

DATA APERTURA

20 Feb 2019

DATA CHIUSURA

06 Mar 2019

AGEVOLAZIONE

Regionale

STANZIAMENTO

€ 50.000

SOGGETTO GESTORE

Azienda Ospedaliera Regionale San Carlo

DESCRIZIONE

Bando per la concessione della borsa di studio "Ignazio Olivieri", d'intesa con l'Azienda Ospedaliera Regionale San Carlo e finanziata da Novartis Farma S.p.A.

La **Regione Basilicata**, per rendere omaggio alla memoria del **Prof. Ignazio Olivieri**, maestro indiscusso della Reumatologia Mondiale, istituisce, d'intesa con l'Azienda Ospedaliera Regionale San Carlo, una specifica Borsa di Studio grazie ad un libero contributo di Novartis Farma S.p.A.

Tale Borsa di Studio sarà attribuita al migliore progetto di ricerca riguardante il **"Ruolo dell'imaging e del genere nella gestione del paziente con spondiloartrite"**.

Il progetto di ricerca dovrà svolgersi presso il Dipartimento Interaziendale Regionale di Reumatologia, Istituto Reumatologico Lucano (IReL) dell'Azienda Ospedaliera Regionale San Carlo.

Soggetti beneficiari

- Giovani di età inferiore ai 40 anni in possesso della laurea in Medicina e Chirurgia, specializzazione in Reumatologia ed iscrizione all'Albo Professionale.

Il valore della borsa di studio ammonta a **50.000 euro**.

BENEFICIARI E FINALITÀ

BENEFICIARI

Privato

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

SETTORE

Sanità

FINALITÀ'

Ricerca

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Regione: Basilicata

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premi e Borse

Il premio ammonta a **25.000 euro all'anno** per due anni.

TEMPISTICA INVESTIMENTO

Le candidature devono pervenire all'AOR San Carlo **entro il 15° giorno successivo alla data di pubblicazione** del presente bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Basilicata, avvenuta il 20 febbraio 2019.

Il termine ultimo per la presentazione delle domande è fissato al **6 marzo 2019**.

NOTE ADEMPIMENTI

Per maggiori informazioni consultare i Link.

NOTE E LINKS

Per consultare i documenti e' necessario accedere a www.fasi.biz